

# inter PLAST



## Calendário editorial

v. 25/04/2025

**BP24**  
**março**  
FECHO  
3/3/2025

A indústria portuguesa de injeção de plásticos  
Digitalização e Indústria 4.0  
Impressão 3D

**BP25**  
**maio**  
FECHO  
14/5/2025

Plásticos na indústria da embalagem  
Bioplásticos e compostáveis  
Técnicas e equipamentos para reciclagem de plásticos

**BP26**  
**setembro**  
FECHO  
15/9/2025

Antevisão da K 2025  
Sustentabilidade da indústria de plásticos  
Extrusão de filme e perfis

Feiras/Eventos:  
**PLASTICS SUMMIT 2025**  
Lisboa, 6 Outubro  
**K 2025**  
Düsseldorf, 8-15 Outubro

**BP27**  
**outubro**  
FECHO  
22/10/2025

Especial Moldplas 2025  
Plásticos na indústria automóvel  
Técnicas avançadas de injeção

Feiras/Eventos:  
**MOLDPLAS 2025**  
Batalha, 13-15 Novembro



## Revistas (papel + online)

Formato: DIN-A4.

Periodicidade: trimestral

Difusão total: +2100 envios/edição.

Versão interativa: para visualização da revista em terminais móveis e na internet.

Distribuição: Revista portuguesa líder no setor dos plásticos, com foco nos transformadores de plásticos (injeção, extrusão, sopro), fabricantes e distribuidores de matérias-primas, designers de moldes, instaladores e técnicos de máquinas, consultorias especializadas e fabricantes de pneus e produtos de borracha.

## Feiras Virtuais



Uma feira exclusiva e inovadora onde a sua empresa não pode deixar de estar presente. Aproveite esta oportunidade e usufrua das vantagens que a FEIRA VIRTUAL lhe pode proporcionar!

A revista InterPlast lançou a primeira FEIRA VIRTUAL em Portugal, um centro de exposições permanente e 100% online para profissionais, aberto 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano.

Alojada em [www.interplast.pt](http://www.interplast.pt), a FEIRA VIRTUAL da InterPlast permite-lhe expor os seus produtos/serviços, catálogos e vídeos a um número ilimitado de visitantes. É o ponto de encontro ideal para interagir com dezenas de empresas do seu setor, reunidas num único local para proporcionar uma valiosa oportunidade comercial.



## Websites

A página Web da InterPlast oferece informação atualizada, acessível a partir de qualquer lugar, a qualquer hora e a partir de qualquer computador, tablet ou smartphone. Notícias, reportagens, entrevistas, artigos técnicos, artigos de opinião, notícias, agenda de eventos e feiras, um compêndio de informação de alta qualidade oferecido gratuitamente a todas as empresas e profissionais do setor.

## Newsletters



Enviadas por correio eletrónico aos utilizadores que demonstrem interesse em receber informação atualizada sobre o setor e que nos forneçam um endereço de email válido, bem como autorização para receber as nossas comunicações.

**Setor dos plásticos: +1.300 destinatários**

## Redes sociais



Os conteúdos publicados na página Web da InterPlast são divulgados e partilhados diariamente nas contas de Twitter e Facebook da revista.